

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.Э.1. Анимационная деятельность в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

|  | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс   | 4        | 4          |
| Семестр  | 42       | 42         |
| Лекции (час)   | 14       | 16         |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 28       | 0          |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 66       | 92         |
| Курсовая работа (час)  |          |            |
| Всего часов  | 108      | 108        |
| Зачет (семестр)  | 42       | 42         |
| Экзамен (семестр)  |          |            |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Автор Т.Р. Новичкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения программы дисциплины является создание у студентов целостного представления об индустрии развлечений, как составляющем звене индустрии туризма в целом. Ознакомление студентов с технологией создания и реализации анимационных программ для удовлетворения потребностей туристов в отдыхе.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция   |
|----------------------------|---|
| ПК-9                       | Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов |

#### Структура компетенции

| Компетенция  | Формируемые ЗУНы   |
|--|--|
| ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов | З. Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки<br>У. Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов<br>Н. Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности", "Технологии и организация гостиничного обслуживания", "Туристское регионоведение России", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Зарубежное туристское страноведение"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                             |                               |
| Лекции   | 14                          | 16                            |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 28                          | 0                             |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 66                          | 92                            |
| Всего часов  | 108                         | 108                           |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1     | История анимации  | 42      | 1      | 0                               | 10                 |                          | Реферат 1                            |
| 2     | Виды и функции анимации   | 42      | 2      | 0                               | 10                 |                          | Творческое занятие 1                 |
| 3     | Менеджмент туристской анимации  | 42      | 1      | 0                               | 10                 |                          | Творческое занятие 2                 |
| 4     | Структура анимационной службы отеля.                                      | 42      | 2      | 0                               | 10                 |                          | Творческое занятие 3                 |
| 5     | Модель специалиста туристской анимации                                    | 42      | 1      | 0                               | 10                 |                          | Творческое занятие 4                 |
| 6     | Технология создания анимационных программ                                 | 42      | 2      | 0                               | 8                  |                          | Творческое занятие 5                 |
| 7     | Классификация туристов  | 42      | 1      | 0                               | 8                  |                          | Рефераты 2                           |
| 8     | Программы анимации  | 42      | 2      | 0                               | 8                  |                          | Творческое занятие 6                 |
| 9     | Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы | 42      | 2      | 0                               | 9                  |                          | Презентация 1                        |
| 10    | Индустрия развлечений в разных странах мира                               | 42      | 2      | 0                               | 9                  |                          | Презентация 2                        |
|       | <b>ИТОГО</b>  |         | 16     |                                 | 92                 |                          |                                      |

**Очная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины               | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1     | История анимации                       | 42      | 1      | 2                               | 6                  |                          | Реферат 1                            |
| 2     | Виды и функции анимации                | 42      | 1      | 2                               | 6                  |                          | Творческое занятие 1                 |
| 3     | Менеджмент туристской анимации         | 42      | 1      | 2                               | 6                  |                          | Творческое занятие 2                 |
| 4     | Структура анимационной службы отеля.   | 42      | 2      | 4                               | 6                  |                          | Творческое занятие 3                 |
| 5     | Модель специалиста туристской анимации | 42      | 1      | 2                               | 6                  |                          | Творческое занятие 4                 |
| 6     | Технология создания                    | 42      | 2      | 4                               | 9                  |                          | Творческое                           |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
|       | анимационных программ   |         |        |                                 |                    |                          | занятие 5                                  |
| 7     | Классификация туристов  | 42      | 1      | 2                               | 6                  |                          | Рефераты 2                                 |
| 8     | Программы анимации  | 42      | 2      | 4                               | 6                  |                          | Творческое занятие 6                       |
| 9     | Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы | 42      | 2      | 4                               | 9                  |                          | Презентация 1                              |
| 10    | Индустрия развлечений в разных странах мира                               | 42      | 1      | 2                               | 6                  |                          | Презентация 2                              |
|       | ИТОГО   |         | 14     | 28                              | 66                 |                          |  |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем               | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1     | История анимации                          | Организация досуга в Древней Греции, в Древнем Риме, в Древней Руси, в средние века. Типология анимации. Основные отличия рекреационной анимации от досуговой и гостиничной  |
| 2     | Виды и функции анимации                   | Функции анимации. Виды анимации. Основные составляющие анимационных программ. Гостиничная анимация. Анимационная служба отеля: ее функции и задачи. Анимация, как своеобразная форма рекламы   |
| 3     | Менеджмент туристской анимации            | Компоненты среды гостеприимства. Понятие потребностей туриста. Удовлетворенность туриста отдыхом. Составляющие гостиничной анимационной деятельности. Анимационный менеджмент, как подсистема менеджмента гостеприимства   |
| 4     | Структура анимационной службы отеля.      | Анимационная служба отеля, как составляющий компонент в среды гостеприимства. Основные отделы анимационной службы. Задачи и функции спортивного отдела, мини – клуба, отдела шоу – анимации, обязанности персонала в анимационной службе отеля. Схема взаимодействия службы анимации с руководством отеля. Возможности профессионального роста аниматора             |
| 5     | Модель специалиста туристской анимации    | Спортивно-туристская деятельность, физкультурно – оздоровительная деятельность, зрелищно – развлекательная деятельность, познавательная – экскурсионная деятельность: личностные качества, квалификационные требования к аниматорам. Трудограмма профессии аниматора. Общие требования, предъявляемые к аниматорам. Правила поведения аниматоров на территории отеля |
| 6     | Технология создания анимационных программ | Основные элементы создания анимационной программы. Представление анимационной программы потребителям анимационных услуг. Типология направлений и программ туристской анимации  |
| 7     | Классификация                             | Факторы, влияющие на интересы туристов. Возрастные   |

| № п/п | Наименование разделов и тем   | Содержание  |
|-------|---|---|
|       | туристов  | особенности, профессиональные интересы, уровень доходов, национальная принадлежность. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Классификация туристов по активности во время отдыха. Классификация туристов в зависимости от стиля жизни   |
| 8     | Программы анимации  | Анимационные программы отдыха. Функции анимационных программ. Основные критерии при формировании анимационных программ. Основные этапы организации анимационных программ. Мастерство аниматора. Основные требования к построению программ   |
| 9     | Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы | Цели, задачи, замысел реализации. Необходимость создания анимационной программы. Факторы, влияющие на создание анимационной программы. Этапы создания анимационного мероприятия. Основные аспекты подготовки сценария проводимого мероприятия. Основные составляющие при создании атмосферы праздника |
| 10    | Индустрия развлечений в разных странах мира                               | Классификация индустрии развлечений. Тематические парки развлечений. Признаки, классификация и услуги в тематических парках. Тематические парки в разных странах мира   |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | История анимации. Проведение занятия в форме предоставления рефератов   |
| 2                | Виды и функции анимации. Проведение занятия в форме творческого задания   |
| 3                | Менеджмент туристской анимации. Проведение занятия в форме творческого задания                                    |
| 4                | Структура анимационной службы отеля.. Проведение занятия в форме творческого задания                              |
| 5                | Модель специалиста туристской анимации. Проведение занятия в форме творческого задания                            |
| 6                | Технология создания анимационных программ. Проведение занятия в форме творческого задания                         |
| 7                | Классификация туристов. Проведение занятия в форме предоставления рефератов                                       |
| 8                | Программы анимации. Проведение занятия в форме творческого задания  |
| 9                | Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы. Проведение занятия в форме презентации |
| 10               | Индустрия развлечений в разных странах мира. Проведение занятия в форме презентации                               |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 1. История анимации   | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки   | Реферат 1  | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 2     | 2. Виды и функции анимации  | ПК-9  | У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов<br>Н.Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов  | Творческое занятие 1   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 3     | 3. Менеджмент туристской анимации                                     | ПК-9  | У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов  | Творческое занятие 2   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 4     | 4. Структура анимационной службы отеля.                               | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки<br>У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов | Творческое занятие 3   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 5     | 5. Модель специалиста туристской анимации                             | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки<br>У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов | Творческое занятие 4   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 6     | 6. Технология создания анимационных программ                          | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их  | Творческое занятие 5   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до  |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)        | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|--|---|---|--|---|
|       |  |   | разработки<br>У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов<br>Н.Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов  |  | 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)  |
| 7     | 7. Классификация туристов  | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки   | Рефераты 2   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 8     | 8. Программы анимации  | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки<br>У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов<br>Н.Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов | Творческое занятие 6   | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 9     | 9. Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки<br>У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов<br>Н.Владеть навыками применения современных технологий                       | Презентация 1  | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |



| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
|       |   |   | обслуживания туристов   |  |   |
| 10    | 10. Индустрия развлечений в разных странах мира                       | ПК-9  | З.Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки<br>У.Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов | Презентация 2  | полнота ответа - до 5 баллов, точность информации - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
|       |   |   |   | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за каждый правильный ответ - 4 балла.

#### **Компетенция: ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов**

Знание: Знать современные технологии обслуживания туристов и методы их разработки

1. «Понятие «спортивная анимация». Модель спортивного аниматора. Особенности работы спорт. аниматора
2. Виды и функции анимационных программ
3. виды функции анимации
4. Значение и характеристика профессиональных и личностных качеств, поведения персонала анимационных служб туркомплекса
5. Классификация анимационных программ в туризме
6. Методика организации и проведения туристских анимационных программ
7. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала
8. Основные функции гостиничной анимации
9. Особенности работы с детьми. Роль миниклуба в отеле
10. Особенности работы с туристами разных категорий
11. Понятие «анимационная программа», этапы подготовки анимационных программ
12. Понятие «детская анимация». Модель детского аниматора
13. Понятие «шоу-программа». Требования к подготовке шоу-программ. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации

14. Понятия «рекреационная анимация», «досуговая анимация», «туристская анимация», «гостиничная анимация», основные отличия
15. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса
16. Специфика анимационной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства
17. Структура анимационной службы
18. Формы работы с разновозрастными группами
19. Формы работы с разновозрастными группами, национальные особенности туристов.
20. Этапы и методы, используемые для создания анимационных программ

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота ответа - до 5 баллов, нестандартный подход - до 5 баллов, точность и корректность - до 10 баллов, наличие примеров - до 5 баллов, наличие выводов - до 5 баллов.

#### **Компетенция: ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов**

Умение: Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов

Задача № 1. составление анимационных программ, исходя из функций анимации

Задача № 2. классификация методов и принципов туристско-анимационной деятельности

Задача № 3. классификация туристов и мотивов их путешествий, для правильного подбора программы досуга

Задача № 4. применение приемов активизации аудитории для разработки анимационных программ

Задача № 5. формирование основных требований к работе аниматора

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота ответа - до 5 баллов, нестандартный подход - до 5 баллов, точность и корректность - до 10 баллов, наличие примеров - до 5 баллов, наличие выводов - до 5 баллов.

#### **Компетенция: ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов**

Навык: Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов

Задание № 1. организация досуга туристов во время отдыха

Задание № 2. организация работы исполнителей

Задание № 3. разработка анимационных программ с учетом пространственной среды

Задание № 4. разрешение конфликтных ситуаций с туристами во время отдыха

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм  
Профиль - Туристский и гостиничный  
бизнес  
Кафедра мировой экономики и  
экономической безопасности  
Дисциплина - Анимационная  
деятельность в туризме

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. классификация методов и принципов туристско-анимационной деятельности (30 баллов).
3. организация работы исполнителей (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.Р. Новичкова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Чепинога

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Третьякова Т. Н. Татьяна Николаевна Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. допущено М-вом образования и науки РФ. учебное пособие для вузов/ Т. Н. Третьякова.- М.: Академия, 2008.-269 с.
2. Новичкова Т.Р. Технологии организации досуговой деятельности.- Изд-во БГУ, 2016.- 67 с.// URL: 41861.doc
3. [Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Н.Ю. Веселова— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 86 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9582.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/9582.html)
4. [Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Н.Ю. Веселова— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 76 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9583.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/9583.html)
5. [Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности \[Электронный ресурс\]: курс лекций/ М.М. Журавлева— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15682.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/15682.html)

### **б) дополнительная литература:**

1. Власова Т. И., Панов Н. И., Шарухин А. П. Анимационный менеджмент в туризме. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. сервиса и туризма/ Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов.- М.: Академия, 2010.-316 с.
2. Артемова Е. Н., Владимирова О. Г. Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса. учеб. пособие для вузов/ Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова.- М.: Академия, 2011.-176 с.
3. Курило Л. В. Теория и практика анимации. учеб. пособие для вузов. Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации/ Л. В. Курило.- М.: Советский спорт, 2006.-195 с.
4. [Кривуля Н.Г. История анимации \[Электронный ресурс\]: учебно-методическое пособие/ Н.Г. Кривуля— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова \(ВГИК\), 2011.— 34 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30616.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/30616.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области организации туристской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;

- выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий